



# Política de marketing ético

Desde DT Logística creemos que todos los esfuerzos de marketing deben proporcionar un valor genuino al público objetivo para ganar su atención y su confianza. Nuestras estrategias se basan en la creencia fundamental de que el marketing debe ser honesto y que los especialistas en marketing no deben aprovechar los datos personales de nadie. Esta declaración de política establece las prácticas éticas de marketing y los compromisos que seguimos desde DT Logística para garantizar los más altos estándares éticos de nuestra industria.

Manifestamos el estricto cumplimiento de la regulación nacional dispuesta para la protección de datos, vigente a través de la sanción de la ley 25.326, disponible en el siguiente link:

[https://www.oas.org/juridico/PDFs/arg\\_ley25326.pdf](https://www.oas.org/juridico/PDFs/arg_ley25326.pdf)

Nos comprometemos con la publicidad digital ética

Todo el contenido publicado en la página web, redes sociales o presentaciones institucionales se compromete con la verdad y la ética como valor principal. DT Logística se compromete a garantizar la precisión y la ética del contenido que promocionamos a través de la publicación digital.

Nuestro enfoque de la imagen institucional y publicaciones en redes incluye las siguientes consideraciones:

- Rechazo a la publicidad falsa: ésta habla por sí sola. Si un anuncio hace afirmaciones falsas sobre un producto o servicio o tergiversa claramente lo que se ofrece, entonces se trata de publicidad falsa, que es claramente una táctica de marketing poco ética.

- Rechazo a las comunicaciones agresivas con los usuarios: No se aprueba ningún tipo de agresión, agravio o malas comunicaciones con los usuarios, por el contrario perseguimos la amabilidad, las buenas prácticas de comunicación e información en todos los contactos que se establezcan.

Siempre nos esforzamos por hacer lo correcto para nuestros clientes y adherirse a estas prácticas éticas es parte de ese trabajo.

Toda información recibida, consulta que ingrese por la página web, redes sociales, representa un compromiso a ser respondido y tratado con respeto y ética profesional para asegurar un buen tratamiento de la información y las necesidades incluidas en ellas.

DT Logística es consciente de que el presente Código de Marketing Ético, no suplanta el Código de Ética que rige las actividades de la EMPRESA. El presente es un complemento guía del accionar ético y transparente.



**Gerencia General**

**OCT-25**